



Regulamin konkursu filmowego na film promujący lokalne dziedzictwo kulturowe

ZABYTKOMANIA – DROGA DO WOLNOŚCI

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie na film promujący lokalne dziedzictwo kulturowe w kontekście drogi Polaków do odzyskania wolności, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Narodowy Instytut Dziedzictwa (NID), zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- zbudowanie świadomości społecznej wartości dziedzictwa kulturowego,
- upowszechnianie wiedzy o lokalnych zabytkach i ich historii w kontekście odzyskania niepodległości,
- poznanie lokalnego dziedzictwa materialnego i niematerialnego,
- budowanie tożsamości narodowej jednostki,
- promocja wartości dziedzictwa kulturowego,
- rozwój umiejętności tworzenia krótkich form filmowych i spotów o tematyce kulturalnej.

§ 3

Temat Konkursu

1. Tematem Konkursu jest dziedzictwo kulturowe, rozumiane jako dobra kultury, nauki i sztuki,



będące zarówno dorobkiem materialnym, jak i duchowym poprzednich pokoleń. Tegoroczna odsłona Konkursu, zatytułowana **“Droga do wolności”** koncentruje się na idei przedstawienia drogi Polaków do odzyskania niepodległości w 1918 r. oraz budowania tożsamości narodowej. Związane z tym dziedzictwo kulturowe powinno zostać przedstawione w sposób atrakcyjny wizualnie, zachęcający do zainteresowania się tematami zgłębiania go we własnym zakresie.

2. Wszystkie prace zgłaszane do Konkursu powinny odnosić się do hasła tegorocznej edycji **“Droga do wolności”**, czyli ujmować dziedzictwo w związku z:
 - odzyskaniem wolności przez Polskę w 1918 r.,
 - osobami związanymi z odzyskiwaniem niepodległości Polski,
 - miejscami związanymi z początkami budowania się państwowości polskiej w okresie dwudziestolecia międzywojennego,
 - walkami o odzyskanie niepodległości,
 - innymi wartościami odnoszącymi się do początków II Rzeczypospolitej.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

Do udziału w Konkursie można zgłosić się w ramach jednej z trzech grup:

1. **GRUPA I** – składająca się z uczestników między 13 a 18 rokiem życia¹,
2. **GRUPA II** – składająca się z uczestników powyżej 18 roku życia, amatorsko zajmujących się tworzeniem filmów,
3. **GRUPA III** – składająca się z uczestników powyżej 18 roku życia, profesjonalnie zajmujących się tworzeniem filmów.

§ 5

Kategorie konkursowe

1. GRUPA I

- a) Film dokumentalny lub reportaż
- b) Film animowany

2. GRUPA II I III

- a) Film dokumentalny lub reportaż
- b) Film animowany
- c) Spot reklamowy promujący dziedzictwo związane z odzyskaniem niepodległości przez Polskę

¹ Osoby, które w dniu zakończenia naboru do konkursu (31 października 2019 r.) nie ukończyły jeszcze 18 roku życia.



- dalej łącznie zwane „Pracą konkursową”.

§ 6

Ważne terminy

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w lipcu 2019 r.
2. Termin elektronicznego składania Prac konkursowych upływa 31 października 2019 r.
3. Termin ogłoszenia przez Organizatora filmów nominowanych upływa 20 listopada 2019 r.
4. W grudniu 2019 r. nastąpi ogłoszenie wyników Konkursu wraz z wręczeniem nagród laureatom podczas uroczystej Gali konkursowej. Organizator pokrywa koszty noclegu i wyżywienia zaproszonych Uczestników oraz ich Opiekunów. Dokładny termin i miejsce organizacji Gali konkursowej zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora - www.nid.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminów konkursowych.

§ 7

Zasady uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, udział w nim jest bezpłatny i dobrowolny.
2. W celu zgłoszenia się do Konkursu należy do dnia 31 października 2019 r. (**§6 pkt 2**):
 - a) założyć konto użytkownika na udostępnionym przez Organizatora portalu konkursowym www.zabytkomania.pl, (dalej zwanym „portalem konkursowym”), oraz
 - b) wypełnić formularz zgłoszenia na portalu konkursowym.
3. Założenie konta użytkownika jest możliwe po uprzednim zaakceptowaniu treści znajdujących się na portalu konkursowym oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych, praw autorskich oraz prawa do wizerunku.
4. Przed zgłoszeniem Pracy konkursowej na portalu konkursowym, Pracę konkursową należy opublikować na ogólnodostępnym portalu internetowym youtube.com lub vimeo.com oraz tagować ją hasłem „zabytkomania2019”. Bezpośredni link do Pracy konkursowej należy umieścić na koncie użytkownika stworzonym przy rejestracji do Konkursu.
5. Zgłoszenie Pracy konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnicy Konkursu mogą dobierać się w maksymalnie 4-osobowe Ekipy filmowe. Dla celów realizacji Pracy konkursowej Ekipy filmowe mogą zaangażować aktorów (bez względu na wiek), którzy **nie są** członkami danej Ekipy filmowej i nie są im przyznawane nagrody.



7. Uczestnik/Ekipa filmowa może zgłosić do Konkursu tylko **jedną** Pracę konkursową, wcześniej **niepublikowaną i niezgłaszaną** do innych konkursów.
8. Do udziału w Konkursie zostaną **dopuszczone tylko te Prace konkursowe**, które są zgodne z tematyką Konkursu oraz spełniają wymogi niniejszego Regulaminu, w szczególności w przedmiocie terminu nadsyłania prac, długości czasu trwania materiału oraz innych wymagań technicznych.
9. Do udziału w Konkursie **nie zostaną dopuszczone** filmy, reportaże lub animacje:
 - a) wyprodukowane na zlecenie, w ramach innego konkursu, bądź na potrzeby reklamy,
 - b) biorące udział w poprzednich edycjach konkursu „Zabytkomania”.
10. Przy zgłaszaniu Pracy konkursowej wykonanej przez osoby niepełnoletnie, należy na portalu konkursowym zaakceptować oświadczenie o niepełnoletności Uczestnika oraz podać wymagane dane osobowe przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego Uczestnika.
11. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest skuteczne pod warunkiem poprawnej rejestracji na portalu konkursowym.
12. Zgłoszenie Pracy konkursowej, w której utrwalono wizerunek osób trzecich, jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika bądź jego przedstawiciela ustawowego, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania wizerunku i jego publicznej prezentacji w ramach udziału w Konkursie.
13. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
14. Uczestnik Konkursu (a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika – jego przedstawiciel ustawowy) oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do wszelkich utworów wykorzystanych w Pracy konkursowej w zakresie umożliwiającym jej zgłoszenie do Konkursu. Jeśli wykorzystane w Pracy konkursowej cudze utwory lub ich fragmenty nie należą do domeny publicznej lub nie są objęte licencją Creative Commons, Uczestnik konkursu (a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika – jego przedstawiciel ustawowy) zobowiązany jest do przedstawienia oświadczenia podmiotu uprawnionego w zakresie majątkowych praw autorskich zezwalające na wykorzystanie danego/-ych utworu/-ów lub ich fragmentu/-ów w Pracy konkursowej oraz zgłoszenie Pracy konkursowej do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
15. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz wykonaniem Pracy konkursowej ponosi Uczestnik.



16. Uczestnicy prac nominowanych do nagród konkursowych są zobowiązani przesać swoje prace do Organizatora na nośnikach DVD, pendrive lub za pomocą www.wetransfer.com w ciągu 10 dni od ogłoszenia nominacji.

§ 8

Wymagania techniczne dotyczące zgłaszanych Prac konkursowych

1. Maksymalny czas trwania filmów dokumentalnych, reportaży i filmów animowanych łącznie z napisami – 5 minut.
2. Maksymalna długość spotu reklamowego łącznie z napisami/planszą końcową – 40 sekund.
3. Filmy muszą być wykonane w jakości HD + wersji internetowej, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI.

§ 9

Nagrody oraz zasady ich przyznawania

1. Wyłonione przez Organizatora Jury dokona oceny nadesłanych Prac konkursowych, które spełniły wymogi wymienione w Regulaminie i zostały dopuszczone do Konkursu.
2. Organizator nominuje maksymalnie do pięciu Prac konkursowych w każdej Grupie konkursowej i kategorii, które uzyskały największą średnią arytmetyczną liczby punktów przyznanych przez członków Jury. Spośród nominowanych Prac konkursowych Jury wybierze najlepsze i przyzna następujące nagrody:

a) **GRUPA I²:**

- **Kategoria: film dokumentalny**

I miejsce – sprzęt multimedialny;

II miejsce – sprzęt multimedialny;

III miejsce – sprzęt multimedialny;

- **Kategoria: film animowany**

I miejsce – sprzęt multimedialny;

II miejsce – sprzęt multimedialny;

III miejsce – sprzęt multimedialny;

Dla wszystkich laureatów Konkursu – nagrodzonych w ramach GRUPY I – Organizator przewiduje warsztaty filmowe.

² Oprócz nagrody rzeczowej każdy z Laureatów otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną, stanowiącą równowartość 11,11% wartości otrzymanej nagrody rzeczowej. Nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet uregulowania przez Organizatora podatku dochodowego od przyznanej nagrody.

Organizator zobowiązany jest pobrać od Laureata i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387).



b) GRUPA II³:

- **Kategoria: film dokumentalny lub reportaż**

I miejsce – 8 tys. zł;

II miejsce – 5 tys. zł;

III miejsce – 2 tys. zł;

- **Kategoria: film animowany**

I miejsce – 8 tys. zł;

II miejsce – 5 tys. zł;

III miejsce – 2 tys. zł;

- **Kategoria: spot reklamowy**

I miejsce – 8 tys. zł;

II miejsce – 5 tys. zł;

III miejsce – 2 tys. zł;

c) GRUPA III:

- **Kategoria: film dokumentalny lub reportaż**

I miejsce – 12 tys. zł;

II miejsce – 9 tys. zł;

III miejsce – 4 tys. zł;

- **Kategoria: film animowany**

I miejsce – 12 tys. zł;

II miejsce – 9 tys. zł;

III miejsce – 4 tys. zł;

- **Kategoria: spot reklamowy**

I miejsce – 12 tys. zł;

II miejsce – 9 tys. zł;

III miejsce – 4 tys. zł.

3. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:

- a) wartość artystyczna – oryginalność pomysłów, koncepcji i technik wykorzystanych w materiale filmowym, twórcze, intrygujące rozwinięcie tematu (w skali od 0 do 25);

³ Kwota przyznanej nagrody pieniężnej zostanie pomniejszona o należną kwotę podatku z tytułu wygranych w konkursach, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, a następnie przelana na rachunek bankowy Laureata do dnia 31.12.2019 r.



- b) jakość techniczna – jakość zdjęć, jakość ścieżki dźwiękowej, jakość montażu, jakość efektów specjalnych, trafność doboru obrazów i dźwięków towarzyszących filmowi, spójność środków realizacyjnych tworzących film w tym: zdjęcia, montaż, ścieżka dźwiękowa, efekty specjalne, tekst lektorski, dobór odpowiednich napisów (w skali od 0 do 25);
 - c) wartość merytoryczna – zgodność z celami Konkursu, podkreślenie wartości i znaczenia dziedzictwa dla lokalnej społeczności, regionu bądź państwa, sposób przedstawienia tematyki konkursowej (w skali od 0 do 50).
4. W uzasadnionych przypadkach Jury ma prawo nie przyznać nagród w poszczególnych kategoriach. W takich przypadkach Jury ma prawo przyznać wyróżnienia lub nagrody za inne miejsca równorzędne. Łączna kwota przyznanych wyróżnień i nagród równorzędnych odpowiada kwocie nagrody pieniężnej nieprzyznanej w danej kategorii konkursowej, z zastrzeżeniem, że wysokość kwoty indywidualnego wyróżnienia nie może przekraczać wysokości nagrody pieniężnej należnej za III miejsce.
 5. Jury ma prawo do przyznania nagrody specjalnej, którą wyróżni film o wyjątkowych wartościach artystycznych i merytorycznych. Wysokość nagrody specjalnej nie może przekraczać wysokości nagrody pieniężnej należnej za I miejsce.
 6. Wysokość nagród pieniężnych przyznanych wyróżnień, nagród równorzędnych i specjalnych, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, w przypadku nagród rzeczowych (dotyczy kategorii w GRUPIE I) jest równa wartości wspomnianych nagród rzeczowych.
 7. Rozstrzygnięcie dokonane przez Jury Konkursu jest ostateczne i wiążące oraz nie podlega procedurze odwoławczej.

§ 10

Prawa autorskie

Uczestnik, a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika jego przedstawiciel ustawowy, udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji uprawniającej do korzystania z autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy konkursowej w całości lub części, stanowiącej utwór w rozumieniu prawa autorskiego, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz wszystkich typów nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, jak również trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając



w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;

- b) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- c) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- d) zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek oraz korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie;
- e) prawo do wykorzystywania dla celów edukacyjnych, szkoleniowych, promocyjnych;
- f) prawo do rozporządzania oraz prawo udostępniania do korzystania z utworu, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

§ 11

Dane osobowe i Polityka Prywatności

1. Dane osobowe konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do założenia konta na portalu konkursowym, tj. nazwa użytkownika oraz adres e-mail, wykorzystywane będą przez Organizatora do kontaktu z użytkownikami w sprawach dotyczących Konkursu i funkcjonowania portalu konkursowego.
2. Dane dotyczące użytkowników portalu konkursowego gromadzone na serwerach Organizatora są zabezpieczone przed nieautoryzowanym dostępem i nie są udostępniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy z żądaniem udostępnienia danych wystąpią podmioty uprawnione do uzyskania ich na podstawie obowiązującego prawa, np. sądy lub organy ścigania.
3. Zgodnie z art. 13 sekcja 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanego „rozporządzeniem”), Organizator informuje, iż:
 - a) administratorem danych osobowych jest Narodowy Instytut Dziedzictwa (NID) z siedzibą przy ul. Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa;
 - b) kontakt z osobą realizującą w NID zadania inspektora ochrony danych osobowych jest możliwy poprzez adres poczty elektronicznej: iod@nid.pl lub pisemnie na adres



- administratora danych z dopiskiem „inspektor ochrony danych”;
- c) dane osobowe zbierane są, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia w celu świadczenia usługi dostępu do konta użytkownika portalu konkursowego;
 - d) dane osobowe użytkowników portalu konkursowego będą przetwarzane przez okres konieczny dla świadczenia usług w ramach portalu konkursowego. Użytkownikowi Portalu przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych;
 - e) osoba, która wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w jednym lub większej liczbie określonych celów, ma prawo do cofnięcia każdej ze zgód w dowolnym momencie, w formie pisemnej lub drogą elektroniczną, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - f) osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia;
 - g) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest warunkiem niezbędnym do stworzenia profilu użytkownika portalu konkursowego oraz do uczestnictwa w Konkursie;
 - h) dane osobowe użytkownika portalu konkursowego nie będą profilowane.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu podczas trwania Konkursu.
2. We wszystkich szczegółowych kwestiach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
3. Wszelkie pytania i uwagi dotyczące Konkursu można kierować na adres e-mail: bbauer@nid.pl.
4. Naruszenie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu jest podstawą do wykluczenia z Konkursu.