



Regulamin konkursu filmowego na film budujący świadomość społeczną wartości dziedzictwa kulturowego **ZABYTKOMANIA**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie na film budujący świadomość społeczną wartości dziedzictwa kulturowego, zwanym w dalszej części Regulaminu „Konkursem”, organizowanym w ramach realizacji zadań Krajowego Programu Ochrony Zabytków i Opieki nad Zabytkami na lata 2014-2017.
2. Organizatorami Konkursu są Narodowy Instytut Dziedzictwa (NID) oraz Polski Instytut Sztuki Filmowej (PISF) zwani dalej łącznie „Organizatorem”.

§ 2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest zwiększenie wiedzy o lokalnych zabytkach i ich historii, nawiązanie więzi społecznej z lokalnym dziedzictwem kulturowym, zwiększenie poczucia społecznej odpowiedzialności za stan zabytków oraz promocja wartości dziedzictwa kulturowego.

§ 3

Temat Konkursu

Tematem konkursu jest dziedzictwo kulturowe – rozumiane jako dobra kultury, nauki i sztuki będące dorobkiem materialnym i duchowym poprzednich pokoleń. Jest nośnikiem wartości – materialnych lub niematerialnych – świadczących o wyznawanym przez naszych przodków i dawnych mieszkańców terenów Polski systemie wartości oraz światopoglądzie a także określających naszą kulturę i tożsamość.



§ 4

Uczestnicy Konkursu

Do udziału w konkursie można zgłosić się w ramach jednej z trzech grup:

- a) GRUPA I – składająca się z uczestników między 13 a 18 rokiem życia¹,
- b) GRUPA II – składająca się z uczestników powyżej 18 roku życia, amatorsko zajmujących się tworzeniem filmów,
- c) GRUPA III – składająca się z uczestników powyżej 18 roku życia, profesjonalnie zajmujących się tworzeniem filmów.

§ 5

Kategorie konkursowe

1. GRUPA I:

- a) Film dokumentalny lub reportaż na temat dziedzictwa kulturowego (materialnego lub niematerialnego),
- b) Film animowany promujący lokalne dziedzictwo kulturowe (materialne lub niematerialne).

2. GRUPA II i III:

- a) Film dokumentalny lub reportaż na temat dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego),
- b) Film animowany promujący lokalne dziedzictwo kulturowe (materialne lub niematerialne).
- c) Spot reklamowy promujący dobre praktyki w projektowaniu/zarządzaniu przestrzenią publiczną z poszanowaniem tradycyjnego krajobrazu kulturowego i jego wartości.

- dalej łącznie zwane „Pracą konkursową”.

§ 6

Ważne terminy

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi 5 czerwca 2017 r.
2. Termin elektronicznego składania zgłoszeń do Konkursu upływa 31 października 2017 r.
3. W grudniu 2017 r. nastąpi ogłoszenie wyników konkursu wraz z wręczeniem nagród laureatom podczas uroczystej Gali konkursowej². Dokładny termin i miejsce organizacji Gali konkursowej zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora - www.nid.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu ogłoszenia wyników Konkursu.

¹Osoby, które w dniu zakończenia naboru do konkursu (31 października 2017 r.) nie ukończyły jeszcze 18 roku życia.

²Organizator pokrywa koszty noclegu i wyżywienia nominowanych uczestników oraz ich Opiekunów.



§ 7

Zasady uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, udział w nim jest bezpłatny i dobrowolny.
2. W celu zgłoszenia się do konkursu należy do dnia 31 października 2017 r. (**§ 6 pkt 2**):
 - a) założyć konto użytkownika na udostępnionym przez Organizatora portalu konkursowym, którego adres zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora - www.nid.pl. (dalej zwanym „portalem konkursowym”), oraz
 - b) wypełnić formularz zgłoszenia na portalu konkursowym.
3. Założenie konta użytkownika jest możliwe po uprzednim zaakceptowaniu treści znajdujących się na portalu konkursowym oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych, praw autorskich oraz prawa do wizerunku.
4. Przed zgłoszeniem Pracy konkursowej na portalu konkursowym, Pracę konkursową należy opublikować na ogólnodostępnym portalu internetowym youtube.com lub vimeo.com oraz otagować ją hasłem „zabytkomania2017”. Bezpośredni link do Pracy konkursowej należy umieścić na koncie użytkownika stworzonym przy rejestracji do Konkursu.
5. Zgłoszenie Pracy konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnicy Konkursu mogą dobierać się w maksymalnie 4-osobowe Ekipy filmowe. Dla celów realizacji Pracy konkursowej ekipy filmowe mogą zaangażować aktorów (bez względu na wiek), którzy **nie są** członkami danej Ekipy filmowej i nie są im przyznawane nagrody.
7. Uczestnik/Ekipa filmowa może zgłosić do konkursu tylko **jedną** Pracę konkursową w każdej kategorii, wcześniej **niepublikowaną i niezgłaszaną** do innych konkursów.
8. Do udziału w Konkursie **nie zostaną dopuszczone** filmy:
 - a) wyprodukowane przed 1 stycznia 2017 roku,
 - b) wyprodukowane na zlecenie, w ramach innego konkursu, bądź na potrzeby reklamy,
 - c) biorące udział w konkursie Zabytkomania w 2015 lub 2016 roku.
9. Przy zgłaszaniu Pracy konkursowej wykonanej przez osoby niepełnoletnie, należy na portalu konkursowym zaakceptować oświadczenie o niepełnoletności Uczestnika oraz podać wymagane dane osobowe pełnoletniego Opiekuna niepełnoletniego Uczestnika.
10. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest skuteczne pod warunkiem poprawnej rejestracji na portalu konkursowym.
11. Zgłoszenie Pracy konkursowej, w której utrwalono wizerunek osób trzecich jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika bądź jego przedstawiciela ustawowego, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania tego wizerunku i jego publicznej prezentacji w ramach udziału w Konkursie.



12. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
13. Uczestnik konkursu a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika jego przedstawiciel ustawowy oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do wszelkich utworów wykorzystanych w filmie w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Pracy konkursowej do Konkursu. Jeśli wykorzystane w Pracy konkursowej cudze utwory lub ich fragmenty nie należą do domeny publicznej lub nie są objęte licencją Creative Commons, Uczestnik konkursu a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika jego przedstawiciel ustawowy zobowiązany jest do przedstawienia , oświadczenia podmiotu uprawnionego w zakresie majątkowych praw autorskich zezwalającego na wykorzystanie danego/-ych utworu/-ów lub ich fragmentu/-ów w Pracy konkursowej oraz zgłoszenie Pracy konkursowej do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
14. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz wykonaniem Pracy konkursowej ponosi Uczestnik.

§ 8

Wymagania techniczne dotyczące zgłaszanych Prac konkursowych

1. 5 minut – maksymalny czas trwania filmów dokumentalnych, reportaży i filmów animowanych łącznie z napisami, jakość HD + wersja internetowa, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI. Film musi zawierać napisy początkowe i końcowe, w tym tytuł filmu.
2. 30 sekund – maksymalny czas trwania spotu promującego dobre praktyki w projektowaniu/zarządzaniu przestrzenią publiczną z poszanowaniem tradycyjnego krajobrazu kulturowego i jego wartości, jakość HD + wersja internetowa, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI.

§ 9

Nagrody oraz zasady ich przyznawania

1. Wyłonione przez Organizatora Jury dokona oceny nadesłanych Prac konkursowych, które spełniły wymogi wymienione w Regulaminie i zostały dopuszczone do Konkursu.
2. Pięć Prac konkursowych w każdej kategorii konkursowej, które uzyskały największą średnią arytmetyczną liczby punktów przyznanych przez członków Jury, są nominowane do nagród w danej kategorii.
3. Spośród nominowanych Prac konkursowych Jury wybierze najlepsze i przyzna następujące nagrody:



a) **GRUPA I³:**

- **kategoria - Film dokumentalny lub reportaż na temat dziedzictwa kulturowego (materialnego lub niematerialnego):**

I miejsce – sprzęt multimedialny

II miejsce – sprzęt multimedialny

III miejsce – sprzęt multimedialny

- **kategoria - Film animowany promujący lokalne dziedzictwo kulturowe (materialne lub niematerialne):**

I miejsce – sprzęt multimedialny

II miejsce – sprzęt multimedialny

III miejsce – sprzęt multimedialny

Dla wszystkich laureatów Konkursu – nagrodzonych w ramach GRUPY I – Organizator przewiduje warsztaty filmowe.

b) **GRUPA II⁴:**

- **kategoria - Film dokumentalny lub reportaż na temat dziedzictwa kulturowego (materialnego lub niematerialnego):**

I miejsce – 10 tys. zł

II miejsce – 7 tys. zł

III miejsce – 3 tys. zł

- **kategoria - Film animowany promujący lokalne dziedzictwo kulturowe (materialne lub niematerialne):**

I miejsce – 10 tys. zł

II miejsce – 7 tys. zł

III miejsce – 3 tys. zł

- **kategoria - spot reklamowy promujący dobre praktyki w projektowaniu/zarządzaniu przestrzenią publiczną z poszanowaniem tradycyjnego krajobrazu kulturowego i jego wartości:**

I miejsce – 10 tys. zł

II miejsce – 7 tys. zł

III miejsce – 3 tys. zł

³Oprócz nagrody rzeczowej każdy z Laureatów otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną, stanowiącą równowartość 11,11% wartości otrzymanej nagrody rzeczowej. Nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet uregulowania przez Organizatora podatku dochodowego od nagrody.

Organizator zobowiązany jest pobrać od Laureata i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.).

⁴ Kwota przyznanej nagrody pieniężnej zostanie pomniejszona o należną kwotę podatku z tytułu wygranych w konkursach, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.), a następnie przelana na rachunek bankowy laureata do dnia 31.12.2017 r.



- c) **GRUPA III:**
- **kategoria - Film dokumentalny lub reportaż na temat dziedzictwa kulturowego (materialnego lub niematerialnego):**
 - I miejsce – 10 tys. zł
 - II miejsce – 7 tys. zł
 - III miejsce – 3 tys. zł
 - **kategoria - Film animowany promujący lokalne dziedzictwo kulturowe (materialne lub niematerialne):**
 - I miejsce – 10 tys. zł
 - II miejsce – 7 tys. zł
 - III miejsce – 3 tys. zł
 - **kategoria - spot reklamowy promujący dobre praktyki w projektowaniu/ zarządzaniu przestrzenią publiczną z poszanowaniem tradycyjnego krajobrazu kulturowego i jego wartości:**
 - I miejsce – 10 tys. zł
 - II miejsce – 7 tys. zł
 - III miejsce – 3 tys. zł
4. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
- a) wartość artystyczna – oryginalność pomysłów, koncepcji i technik wykorzystanych w materiale filmowym, twórcze, intrygujące rozwinięcie tematu (w skali od 0 do 25);
 - b) wartość techniczna – jakość zdjęć, jakość ścieżki dźwiękowej, jakość montażu, jakość efektów specjalnych, trafność doboru obrazów i dźwięków towarzyszących filmowi, spójność środków realizacyjnych tworzących film w tym: zdjęcia, montaż, ścieżka dźwiękowa, efekty specjalne, tekst lektorski, dobór odpowiednich napisów (w skali od 0 do 25);
 - c) wartość merytoryczna – zgodność z celami konkursu konkursu, podkreślenie wartości i znaczenia zabytku dla lokalnej społeczności, regionu bądź państwa, wydobycie ciekawych, mniej znanych cech zabytku, walor promocyjny filmu (w skali od 0 do 50).
5. W uzasadnionych przypadkach Jury ma prawo nie przyznać nagród w poszczególnych kategoriach. W takich przypadkach Jury ma prawo przyznać wyróżnienia. Łączna kwota przyznanych wyróżnień odpowiada kwocie nagrody pieniężnej nieprzyznanej w danej kategorii konkursowej, z zastrzeżeniem, że wysokość kwoty indywidualnego wyróżnienia nie może przekraczać wysokości nagrody pieniężnej należnej za III miejsce.
6. Jury ma prawo do przyznania nagrody specjalnej, którą wyróżni film o wyjątkowych wartościach artystycznych i merytorycznych. Wysokość nagrody specjalnej nie może przekraczać wysokości nagrody pieniężnej należnej za I miejsce.
7. Rozstrzygnięcie dokonane przez Jury Konkursu jest ostateczne i wiążące oraz nie podlega procedurze odwoławczej.



§ 10

Prawa autorskie

Uczestnik a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika jego przedstawiciel ustawowy udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji uprawniającej do korzystania z autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy konkursowej w całości lub części, stanowiącej utwór w rozumieniu prawa autorskiego, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz wszystkich typów nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, jak również trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- c) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- d) zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek oraz korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie;
- e) prawo do wykorzystywania dla celów edukacyjnych, szkoleniowych, promocyjnych;
- f) prawo do rozporządzania oraz prawo udostępniania do korzystania z utworu, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany Regulaminu podczas trwania Konkursu,
 - b) przeniesienia filmu do innej kategorii konkursowej.
2. We wszystkich szczegółowych kwestiach nieobjętych niniejszym Regulaminem, decyzje podejmuje Organizator.
3. Wszelkie pytania i uwagi dotyczące Konkursu można kierować na adres e-mail: bbauer@nid.pl
4. Naruszenie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu jest podstawą do wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie.